

62^e Réunion de l'EPRA

Erevan : 22 – 24 octobre 2025

Aperçu de la réunion

22 octobre : 19h30

Réception de bienvenue

 **Congress hotel**

23 octobre : 9h30 – 13h00

 **Congress hotel**

Session plénière : **EPRA Agora**

Vie du réseau, actualités des membres et des observateurs

23 octobre : 14h30 – 17h30

 **Congress hotel**

Thème 1 : **Définir, promouvoir et préserver le pluralisme des médias à l'ère du numérique**

23 octobre : 19h30

Dîner

 **Tavern Yerevan**

24 octobre : 9h30 – 13h00

 **Congress hotel**

Thème 2 : **Comment définir et mettre en œuvre des stratégies dans un environnement en constante mutation ?**

24 octobre : 13h00

Déjeuner

 **Congress hotel**

24 octobre : 15h00 – 18h00 Excursion gratuite

 **Khor Virap**

Jeudi 23 octobre (matin)

EPRA Agora

Actualités et cas pratiques

Best Western Plus Congress Hotel



Inscription – 9.00-9.30

9.30 (20 min)	Accueil des participants
	- Mots de bienvenue : Stephanie Comey, présidente du comité exécutif de l'EPRA - Adoption de l'ordre du jour - Perspectives locales, Gohar Mamikonyan, membre, CTR (AM)

9.50 (50 min)	Actualité des membres de l'EPRA : Études de cas pratiques
	- Stratégies : Armela Krasniqi, présidente, AMA (AL) - Stratégies : Audun Aagre, conseiller principal, NMA (NO) - Pluralisme : Sunčica Bakić, directrice, AMU (ME) - Pluralisme : Frédéric Bokobza, directeur adjoint, Arcom (FR) - Séance ouverte aux questions/interventions complémentaires

10.40 (20 min)	Le point sur l'EPRA et la coopération
	- Point sur les projets EPRA et les groupes de travail en ligne - Focus sur le GOSRN, le réseau mondial des régulateurs de la sécurité en ligne : Rowena Burke, Responsable de la politique de contenu internationale, Ofcom (UK)

Pause-café – 11.00-11.30

11.30 (30 min)	Zoom sur la transparence de la propriété des médias
	- D'un public passif à une citoyenneté active – ou : comment transformer la quête de transparence en matière de propriété des médias en une pratique exemplaire pour la société civile et la collaboration avec les régulateurs : Olaf Steenfadt, Global Media Registry (GMR) - Questions-réponses

12.00 (60 min)	Actualité des observateurs
	- Observatoire européen de l'audiovisuel : Sophie Valais, responsable adjointe du département informations juridiques Jean-Augustin Tran, analyste marché - Commission européenne : Anna Herold, cheffe d'unité, DG CNECT I.1 (message enregistré) - Comité des médias (Media Board) : Amma Asante, vice-présidente, Conseil des médias - Cabinet du Représentant de l'OSCE pour la liberté des médias : Guido Keel, conseiller principal et chef de projet médias et sécurité - Conseil de l'Europe : Elena Brodeala, conseiller juridique, Division de la liberté d'expression et du CDMSI



Déjeuner – 13.00-14.30, Best Western Plus Congress Hotel

Jeudi 23 octobre (après-midi)

Définir, promouvoir et préserver le pluralisme des médias à l'ère du numérique

Best Western Plus Congress Hotel



La séance débute – 14.30

Référent du Comité exécutif : **Stanislav Matějka**, vice-président principal de l'EPRA

Responsable des contenus : **Calum Fabb** (CnaM-IE) et **Sela Kooter** (CvdM-NL)

Objectif de la séance : Les plateformes numériques exercent une influence croissante sur le discours public, soulevant des questions urgentes sur le pouvoir d'opinion, la transparence et la responsabilité démocratique. Dans le même temps, à mesure que l'intelligence artificielle s'intègre profondément dans l'écosystème médiatique – que ce soit dans les algorithmes de recommandation de contenu ou dans le journalisme automatisé –, elle remodèle la manière dont l'information est produite, distribuée et consommée. Cette séance explore l'interaction évolutive entre la gouvernance des plateformes, les technologies d'IA et le pluralisme des médias. Elle examinera à la fois les opportunités offertes par l'IA pour amplifier la diversité des voix et les risques qu'elle pose en raison des biais algorithmiques, de la concentration des pouvoirs et de la réduction de la transparence éditoriale.

14.30 (15 min)	Mise en scène - Theresa Josephine Seipp , IViR Amsterdam / AI, Media & Democracy Lab
----------------	---

14.45 (45 min)	Discussion en panel – modéré par Stanislav Matějka
----------------	---

- **Sela Kooter**, Conseillère en affaires internationales, CvdM (NL)
- **Ali Abbas Ali**, Directeur de la compétition télédiffusion, Ofcom (UK)
- **Theresa Josephine Seipp**, Institute for Information Law (IViR), AI, Media & Democracy Lab

15.30 (15 min)	Questions-réponses avec le public – avec l'aide de Menti
----------------	--

Pause-café - 15.45 – 16.15

16.15 (60 min)	Séance en table-ronde
----------------	-----------------------

- Les approches en matière de pluralisme des médias et le rôle des ARN
- Enjeux actuels et solutions

17.15 (15 min)	Résultats clés et conclusions
----------------	-------------------------------



Clôture de la séance – 17.30



Dîner - 19.30, Taverne Yerevan

Vendredi 24 octobre (matin)

Comment définir et mettre en œuvre des stratégies dans un environnement en constante mutation ?

Best Western Plus Congress Hotel



La séance thématique débute - 9.30

Référent du Comité exécutif : **Valentin-Alexandru Jucan**, vice-président de l'EPRA

Responsable des contenus : **Jordan Ogg** et **Rowena Burke**, Ofcom (UK)

Objectif de la séance : une session basée sur la pratique et les processus de travail, encourageant le partage des meilleures pratiques sur la manière d'élaborer des stratégies annuelles/pluriannuelles et de les mettre en œuvre dans un environnement en constante évolution.

9.30 (10 min)	Présentation de la séance - Valentin-Alexandru Jucan , vice-président de l'EPRA
9.40 (20 min)	Mise en scène - James Key , responsable stratégie et politique, Ofcom (UK)
10.00 (45 min)	« Qu'est-ce qu'une mauvaise stratégie ? » - Séance interactive n° 1 et commentaires - Utilisation d'études de cas/de jeux de rôle dans un domaine autre que la régulation des médias pour comprendre les pièges à éviter. Utilisation d'exemples concrets de situations qui ont mal tourné. Discussion des raisons de leur échec. - Objectif : concevoir une 'check-list' des mauvaises stratégies.
Pause-café 10.45 – 11.15	
11.15 (45 min)	« Qu'est-ce qui fait une bonne stratégie ? » - Séance interactive n° 2 et commentaires - Transformer le négatif en positif : se positionner sur la bonne voie en utilisant les principes présentés dans l'exposé introductif et les enseignements tirés de la séance interactive sur les mauvaises stratégies. - Objectif : concevoir une 'check-list' pour une bonne stratégie.
12.00 (45 min)	Discussion en panel – modéré par Jordan Ogg Kajsa Rohdin, cheffe de département, MEMY (SE) Carmel Kearns, directrice adjointe, Recherche et stratégie, CnaM (IE) Carla Martins, membre, ERC (PT) - Questions-réponses avec le public
12.45 (15min)	Clôture de la réunion – Stéphanie Comey , présidente de l'EPRA - Point sur les prochaines réunions de l'EPRA. - Présentation de l'hôte de la 63e réunion de l'EPRA, AMA (AL)



Clôture de la réunion – 13.00



Déjeuner – 13.00, Best Western Plus



Excursion gratuite – 15.00-18.00, Khor Virap