



HbbTV – a basis for connected TV: State of play and forecasts

**EPRA – Cullen International Workshop
Policy and regulatory challenges of connected TV
Brussels, May 3rd, 2012**

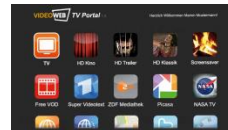
**Klaus Merkel
Institut für Rundfunktechnik**



- ▶ **the concept of HbbTV**
- ▶ **current market status of HbbTV**
- ▶ **business models for HbbTV**
- ▶ **market development perspectives**

Concept – Connected TV

Connected TV: CE-Manufacturer redefine the TV-set



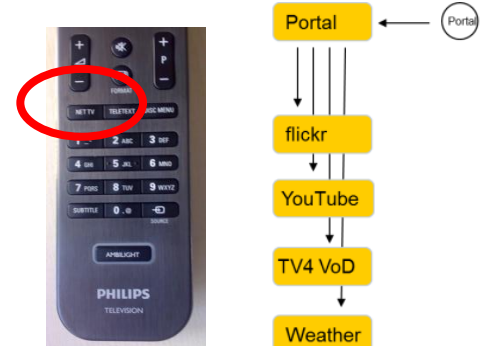
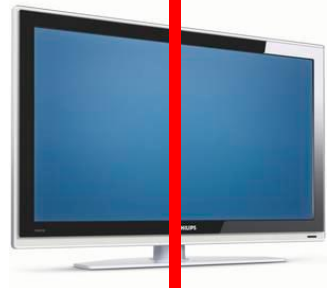
Concept – Connected TV

1st generation „connected devices“ The worlds are still separated

**Broadcast
context**



**Internet
context**





HbbTV: the standard for hybrid TV

Main problems of the current hybrid devices are addressed by HbbTV:
(= ETSI TS 102 796)

Different technological concepts

→ *Services have to be adopted for each device individually*



▶ standardised browser profile

No or no qualified integration of broadcast and web services

→ *no really „hybrid“ world of services can be generated*



▶ provides lots of cross linking options
(„red button“ plus more)

HbbTV: the standard for hybrid TV

HbbTV – a new paradigm



HbbTV: starting apps via device portals



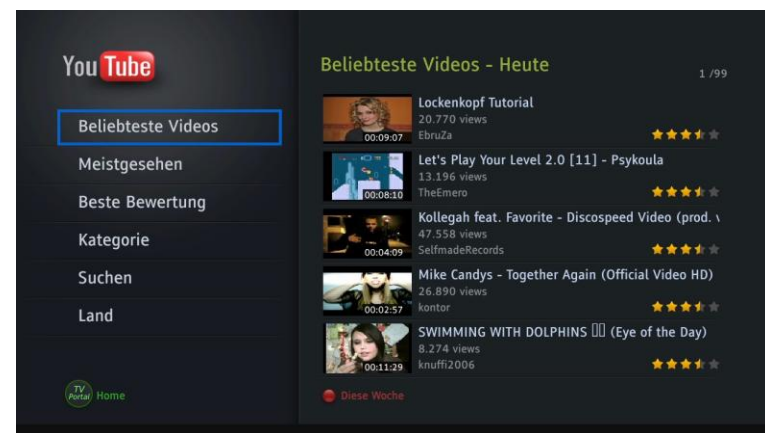
Launching apps from TV programme („red button“)



Launching apps via device portal



HbbTV app „ARD Mediathek“



HbbTV app „YouTube“



- ▶ the concept of HbbTV
- ▶ **current market status of HbbTV**
- ▶ business models for HbbTV
- ▶ market development perspectives

Examples of Services in Regular Operation (Germany)



Viele Videos zum Abrufen in der ARD-Mediathek



Immer-up-to-date mit der aktuellsten Tagesschau



Mehr als 1000 Videoclips im Videocenter von ProSieben



ran Live Ticker zur Champions League bei SAT.1



Der Programmführer für alle ARD-Programme



Teletext-Angebot in neuer Aufmachung und mit neuen Funktionen



Aktuelle Sportinformationen bei Sport1



KabelKiosk interaktiv von Eutelsat mit VOD und lokalen Inhalten



Auch die dritten Programme sind dabei mit ihren Mediatheken ...



... und neugestalteten Teletextangeboten



Interaktives Musikfernsehen bei YAYIDO



CD-Shop von Music Box



Infoseiten zu den ARD-Radioprogrammen



Begleitinformationen zu aktuellen Events



Abrufvideos bei „Videoframe“



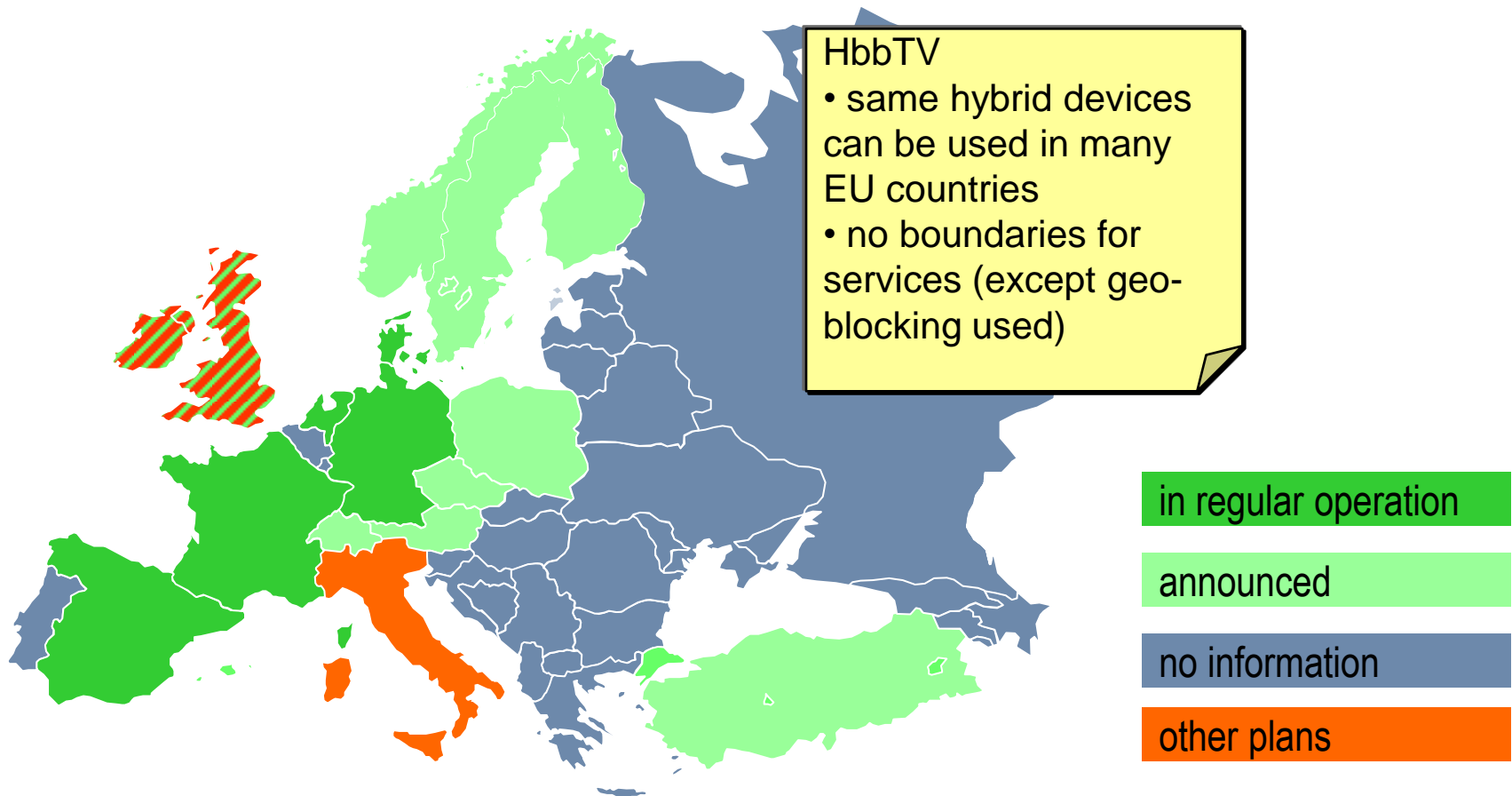
Sonnenklar.tv mit Reiseangeboten und Reisevideos

>90% of broadcast market supports HbbTV with applications on air
 ~ 50 currently known applications from large and small stations

CE brands offering HbbTV (Germany)



HbbTV in the common market (and beyond)





- ▶ the concept of HbbTV
- ▶ current market status of HbbTV
- ▶ **business models for HbbTV**
- ▶ market development perspectives

HbbTV services: variety of business models

arte +7 ARTE+7 ARTE LIVE WEB Français

- 0 HOME
- 1 EMPFEHLUNGEN
- 2 MEISTEN AUFRUFE
- 1 SAMSTAG
- 2 SONNTAG
- 3 MONTAG
- 4 DIENSTAG
- 5 MITTWOCH
- 6 DONNERSTAG
- 7 FREITAG

Thumbnail	Program Title	Broadcast Time
	X:enius	05.03.2010 um 08.45 Uhr
	Global	04.03.2010 um 00.50 Uhr
	Jamsession mit Manu Katché und Alice Turner	04.03.2010 um 23.55 Uhr
	Wildes Südamerika	04.03.2010 um 19.30 Uhr
	ARTE Journal	04.03.2010 um 19.00 Uhr
	Der Schatz im Kivusee	04.03.2010 um 16.55 Uhr

public value service: arte catch up TV application

HbbTV services: variety of business models

The screenshot displays a user interface for HbbTV services. At the top left is the logo of the service provider. Below it are navigation options: 'ÜBERSICHT' and 'FAVORITEN'. A prominent yellow banner for 'Galileo Videos' spans across the top of the content area. The main content is a grid of video thumbnails, each with a title, a star rating, duration, and date. One thumbnail, 'eXtrem: Iglu', is highlighted with a red background. To the right of the grid is a large blue advertisement for 'easyCredit' featuring a credit card and the text 'Neu! Die easyCredit-Finanzreserve für Ihre Kreditkarte.' Below the grid is a pagination control showing 'Seite 1 von 29'. At the bottom of the interface are several colored buttons: 'AUSBLENDEN' (red), 'STARTLEISTE' (green), 'LESEZEICHEN' (yellow), 'OPTIONEN' (blue), and 'IMPRESSUM'.

commercial Free TV: ad banners on the pages

HbbTV services: variety of business models

e@sy Credit®
Für Ihr Leben gut.

Immer voll aufgetankt!
Den easyCredit gibt's jetzt auch als Finanzreserve. Bis zu 15.000 Euro und jederzeit abrufbar mit Ihrer Kreditkarte. Die Kombination aus integriertem Ratenkredit und Schutz vor Überschuldung ist weltweit einzigartig. Die Finanzreserve ist ab sofort für Ihre Kreditkarte erhältlich.

Neu!
Die flexible Finanzreserve für Ihre Kreditkarte.

Die Kreditkarte

easyCredit-Finanzreserve

Die flexible Rückzahlung

Schutz vor Überschuldung

Die Geld- sofort-Funktion

Preise & Verfügbarkeit

Aktueller TV-Spot

Bleiben Sie flexibel und liquide.
Bezahlen Sie mit Ihrer Kreditkarte kleinere Beträge wie mit jeder klassischen Kreditkarte. Benötigen Sie einmal überraschend mehr Geld, dann nutzen Sie einfach die Finanzreserve auf Ihrer Kreditkarte - den integrierten Ratenkredit von easyCredit.

09 11 / 53 900
Mo-Fr 8-20 Uhr | Sa 10-20 Uhr

Genossenschaftliche FinanzGruppe
Volksbanken Raiffeisenbanken

Impressum

AUSBLENDEN STARTLEISTE

commercial Free TV: linking of ad apps

HbbTV services: variety of business models

Germany's next
Topmodel - by Heidi
Klum
Trailer:

▲ Programmdetails
◀ zurück

AUSBLENDEN STARTLEISTE IMPRESSUM

▲ Programmdetails
◀ zurück

AUSBLENDEN STARTLEISTE IMPRESSUM

commercial Free TV: per-roll-ads

HbbTV services: variety of business models

03.06.2011 08:56:43

Germany's next

Puzzle Game

maxdome
Online Videothek
maxdome starten

wetter.com

VOTING
Sonntagsfrage

ausblenden

ONLINE-VIDEOTHEK

maxdome

Herzlich willkommen bei maxdome!
Wählen Sie bei Deutschlands größter Online-Videothek aus über 35.000 Videos! Erleben Sie eine Vielzahl an Top-Spielfilmen, aktuellen Serien-Highlights, TV-Shows, Comedies, Kindersendungen, Dokumentationen, Sport- und Musikvideos.
Jeden Tag neue Gratis-Videos verfügbar!

Jetzt Vorteil sichern!
Melden Sie sich kostenlos unter www.maxdome.de/humax an und Sie erhalten einmalig einen Gutschein für 3 frei wählbare Blockbuster!

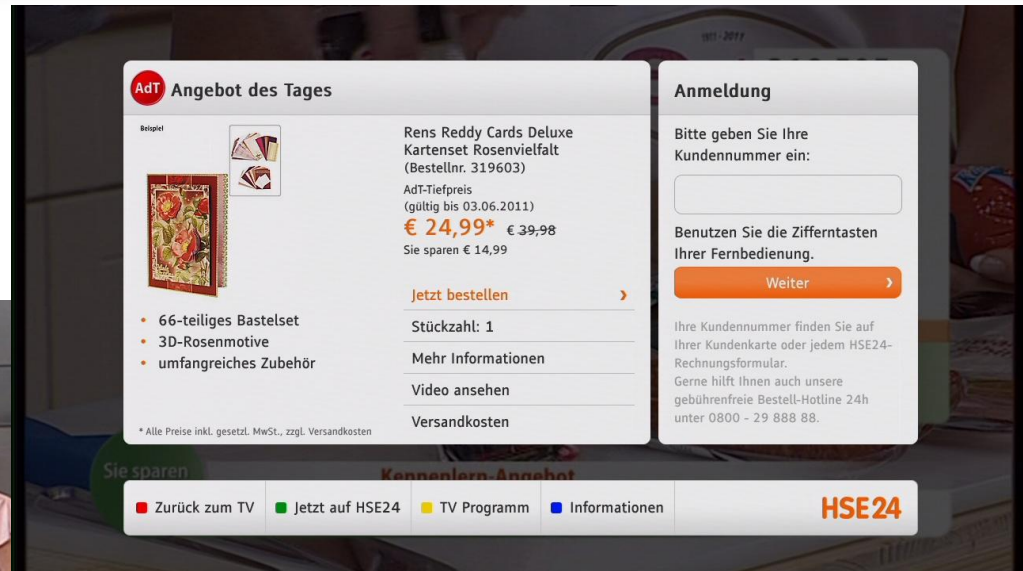
GUTSCHEIN FÜR 3 BLOCKBUSTER

Programm-Trailer ansehen

Login Impressum

pay VoD: „maxdome“ (most popular web VoD brand)

HbbTV services: variety of business models



home shopping app attached to shopping TV service (HSE 24)

HbbTV services: variety of business models

Süddeutsche Zeitung TV HILFE IMPRESSUM DATENSCHUTZ AGB ← ABMELDEN

Angemeldet als: Matze

NEUSTE BEITRÄGE

UNSERE TIPPS

MEISTGESEHEN

ÜBERSICHT

SUCHEN

MEINE VIDEOS

SZ TV
Mission Traumhaus
Gut dekoriert ist halb gewohnt
Süddeutsche Zeitung TV über die Kunst der Verführung beim Immobilienkauf und Stilgeheimnisse in den eigenen vier Wänden.

© 2011 Süddeutsche Zeitung
GmbH
Vertrieb Studio Hamburg
Distribution & Marketing
Laufzeit: ca. 32
Preis: 0,99 €

Süddeutsche Zeitung TV HILFE IMPRESSUM DATENSCHUTZ AGB ← ABMELDEN

Angemeldet als: Matze

NEUSTE BEITRÄGE

UNSERE TIPPS

MEISTGESEHEN

ÜBERSICHT

SUCHEN

MEINE VIDEOS

SZ TV
Mission Traumhaus
Wollen Sie folgende Aktion bei SZ TV durchführen?
Kauf bei SZTV
Gesamtpreis: 0,99 €

Artikel	Menge	Preis
Mission Traumhaus	1.0	0,99 €

OK

Preis: 0,99 €

BEITRAG JETZT ANSCHAUEN

← ZURÜCK

Pay video via https and cookies

HbbTV services: variety of business models



Lokal-TV-Portal

Hier finden Sie Informationen zu den über Satellit verbreiteten Lokal-TV-Programmen.

Mit Smart-TV tauglichen Geräten (HbbTV) können Sie weitere Lokal-TV-Programme sehen.

Mehr Informationen unter www.Lokal-TV-Portal.de



Lokal-TV-Portal

Bitte wählen Sie Ihr Lokal-TV-Programm

Baden-Württemberg	a.tv	
Bayern	Donau TV	
Berlin	Franken Fernsehen	
Brandenburg	intv	
Hamburg	mainTV	
Hessen	Oberpfalz TV	
Mecklenburg-Vorpommern	Regio TV	

 Beenden  Impressum

access options: broadcast channel as portal for local TV via web



- ▶ **the concept of HbbTV**
- ▶ **current market status of HbbTV**
- ▶ **business models for HbbTV**
- ▶ **market development perspectives**

HbbTV market development perspectives

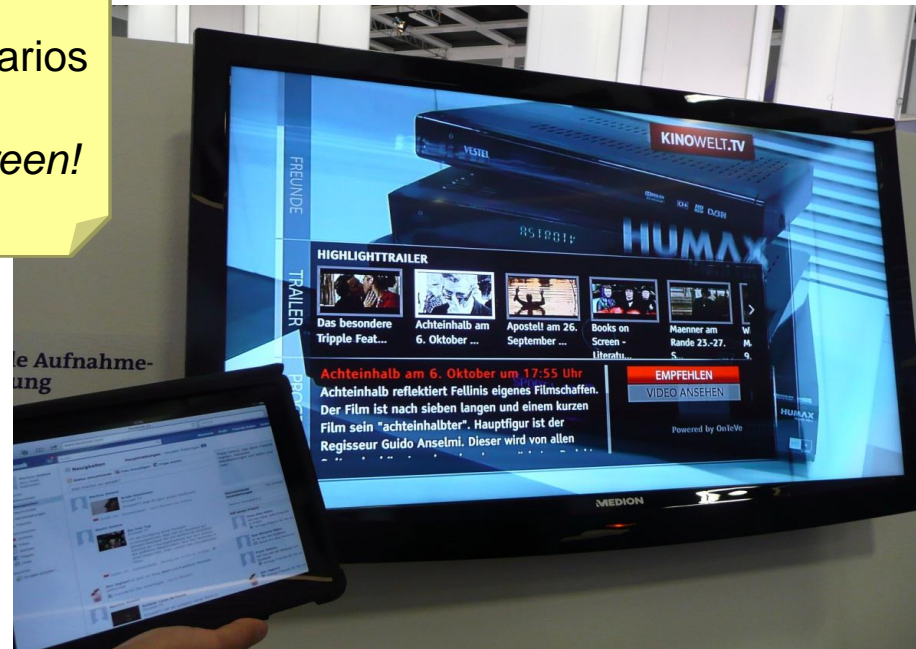


conceptual growth

market saturation

geographical growth

HbbTV enables
Social TV & 2nd Screen scenarios
services not limited to TV screen!



HbbTV market development perspectives



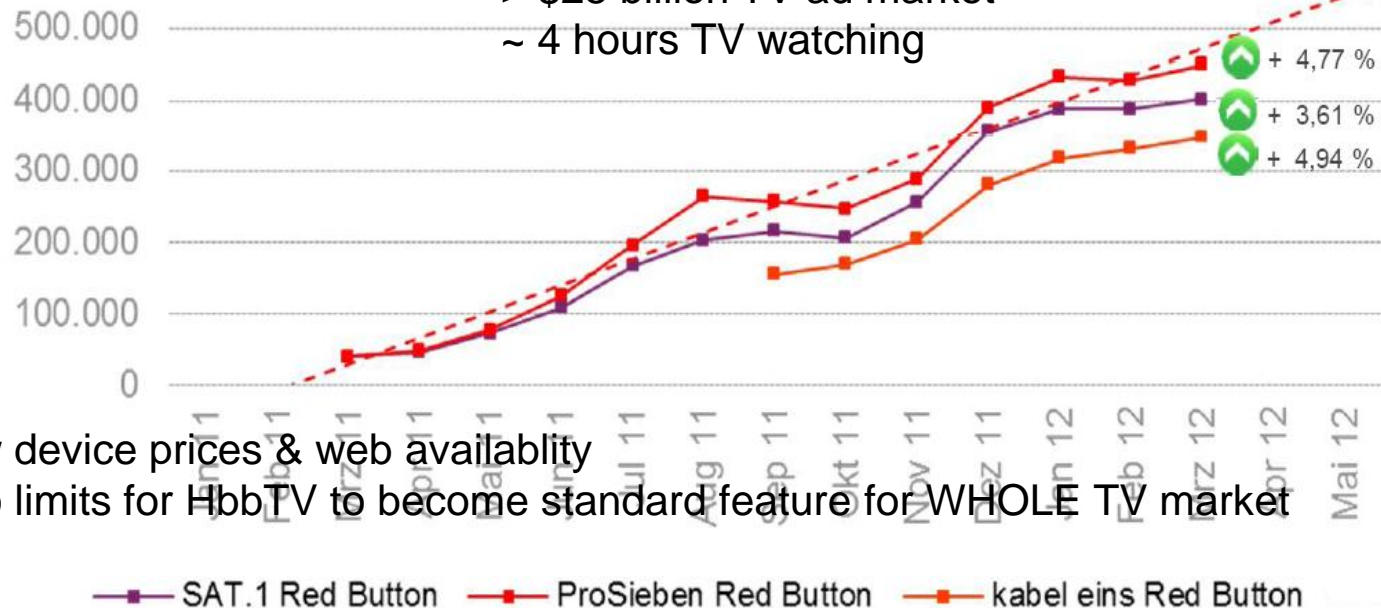
conceptual growth

market saturation

geographical growth

European TV market:

- > 200 million TV sets in Europe
- > \$25 billion TV ad market
- ~ 4 hours TV watching



Low device prices & web availability

▶ no limits for HbbTV to become standard feature for WHOLE TV market

HbbTV market development perspectives

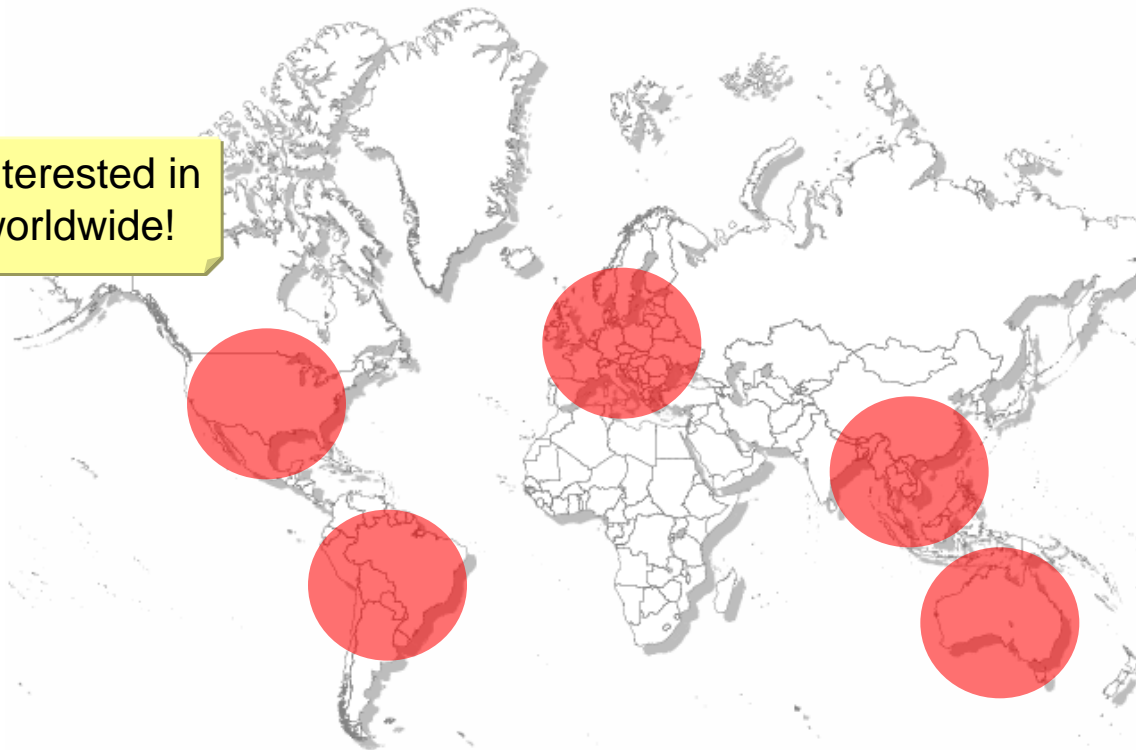


conceptual growth

market saturation

geographical growth

Markets interested in HbbTV worldwide!





Thank you for your attention!

Klaus Merkel

Institut für Rundfunktechnik
Floriansmühlstraße 60
80939 München

Tel. +49-(0)89-32399-225
Fax +49-(0)89-32399-200
E-Mail: merkel@irt.de

Die Folien/Dokumente sind durch das Urheberrecht geschützt.
Eine Vervielfältigung ist nur mit Genehmigung des Verfassers gestattet.
Dieser Urheberrechtshinweis darf nicht entfernt werden.